

Metodologija dvomesečnog monitoringa izveštavanja o Kini u pet dnevnih novina

Predmet i cilj analize

Predmet istraživanja je medijsko izveštavanje o Kini u pet dnevnih novina u Srbiji, uređivačkih politika naklonjenih režimu, u periodu od **početka avgusta do kraja septembra 2025. godine**. Reč je o najuticajnijim novinama u zemlji koje imaju značajan tiraž i uticaj na javno mnjenje.

Uži cilj analize je bio odrediti ukupan broj i dominantni ton tekstova o Kini i kineskim investicijama u datom periodu, broj tekstova i ton tekstova po pojedinačnim novinama, dinamiku i učestalost objavljivanja, dominantne teme izveštavanja kao i broj i teme tekstova koji se tiču Kine, a u kojima se pohvalno piše o Aleksandru Vučiću.

Širi cilj analize je bio da se, ukrštanjem i kvantitativno-kvalitativnom analizom ovih podataka, ustanovi dominantni narativ izveštavanja o Kini u vodećoj domaćoj štampi, odnosno stepen njene (ne)pristrasnosti i (ne)profesionalnosti kada je reč o ovoj temi. Pažnja je stoga posvećena i načinu na koji novine temu Kine povezuju sa predsednikom Aleksandrom Vučićem i koriste je u cilju propagande.

Definisanje uzorka

Odabran je dvomesečni period izveštavanja od 1. avgusta do 30. septembra jer obuhvata aproksimativno mesec dana pre i mesec dana posle velike vojne parade u Pekingu 3. septembra. Pretpostavka novinara je bila da će ovaj događaj, kao centralni u navedenom periodu, biti povod za veći broj tekstova, što će ujedno uzorak učiniti reprezentativnijim i osigurati temeljniju kvalitativnu analizu.

Monitoringom je praćeno izveštavanje pet dnevnih novina: Politika, Večernje novosti, Informer, Alo i Kurir. Taj uzorak čini većinu najčitanijih i najuticajnijih novina u zemlji, koje spaja i uređivačka politika veoma naklonjena vlastima u Srbiji.

Istovremeno, reč je o medijima koji dobijaju budžetski novac i oblikuju masovno javno mnjenje, pa je i njihova odgovornost srazmerna toj moći i uticaju.

Popisani tekstovi (njih 167 prebrojanih) se svi, na ovaj ili onaj način tiču Kine, i dolaze uglavnom iz rubrika unutrašnja politika, ekonomija i svet. Kada je o novinarskim žanrovima reč, uključeni su raznorazni: vesti, izveštaji, analize, intervjui, kolumne, reportaže.

Tekstovi su, između ostalog, razvrstavani po nekoliko tematskih kategorija koje su se iskristali tokom monitoringa: „Vesti iz Kine”, „Saradnja Srbije i Kine”, „Kina kao vojna sila”, „Kina kao ekonomska sila”, „Politička moć Kine”, „Kina kao tehnološka sila” i manje zastupljena „Turizam i kultura”.

Metod analize

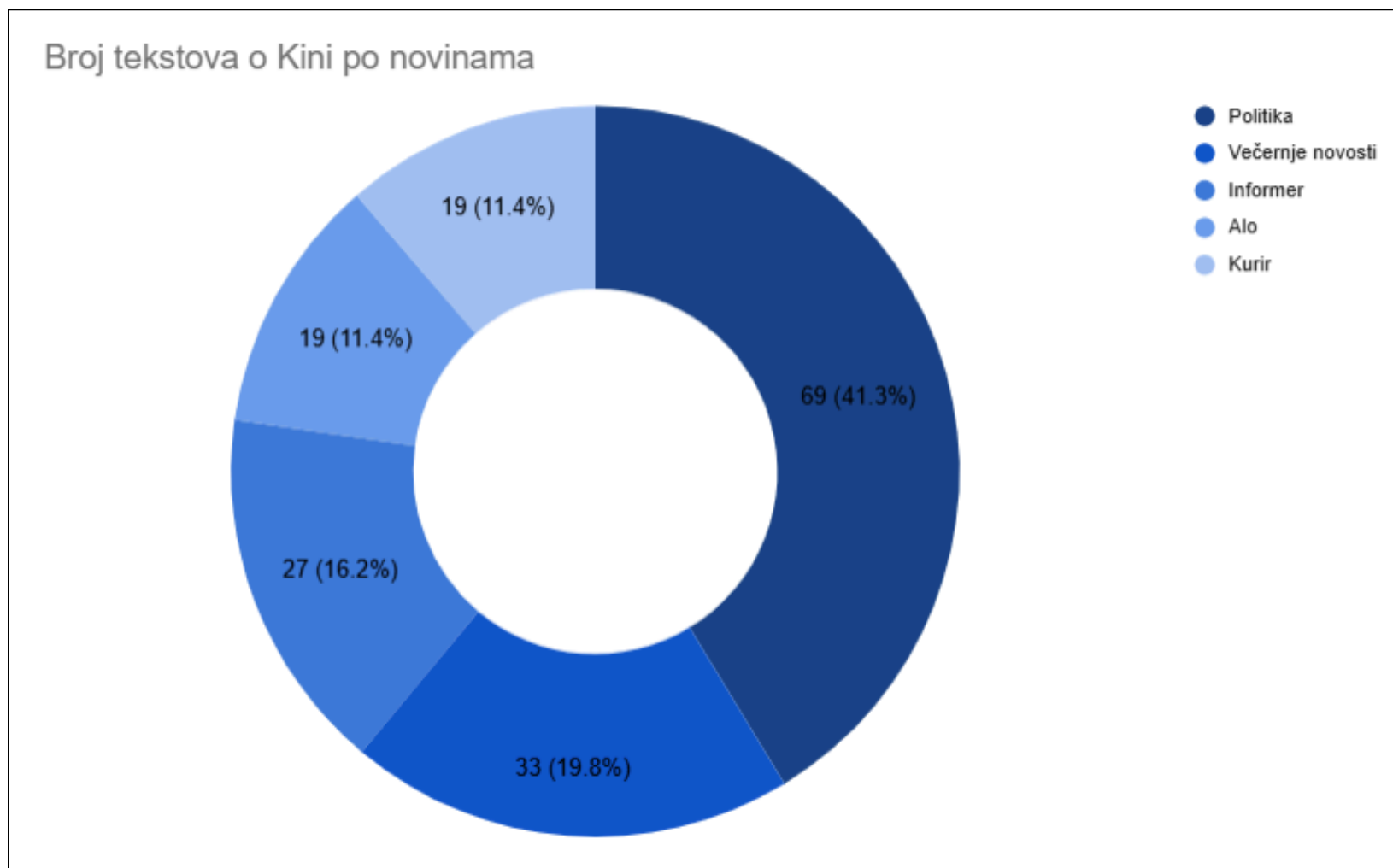
Podaci u ovom monitoringu, kao i zaključci proizašli iz njega, dobijeni su kvantitativno-kvalitativnom analizom sadržaja.

Kvantitativni deo analize podrazumevao je popisivanje i prebrojavanje relevantnih tekstova tematski povezanih sa Kinom, njihovo sortiranje po datumima, naslovima, tonu i temi teksta. Kao poslednji korak, podaci su ukršteni po različitim kriterijumima u cilju iscrpnije kvalitativne analize.

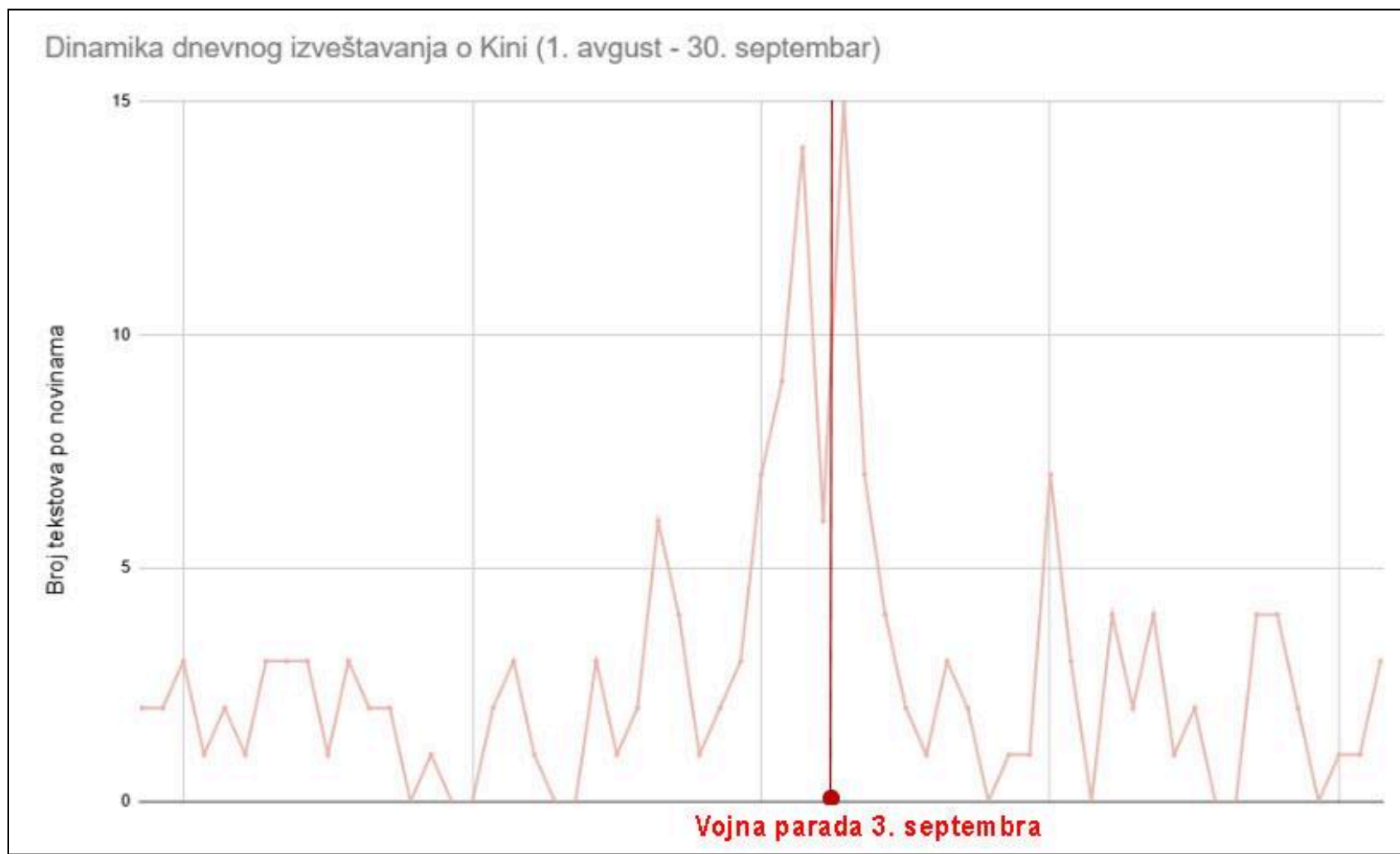
U kvalitativnom delu analize, novinari su se fokusirali na određivanje tona svakog teksta u odnosu prema Kini - da li je tekst argumentovano kritičan prema Kini te osvetljuje problematične aspekte poslovanja sa Kinom, kineskog uređenja ili interesa, da li je negativno intoniran, da li je pozitivno intoniran i pristrasan, ili se radi o tekstu neutralnog tona u kome nije sugerisan subjektivni stav autora.

Rezultati

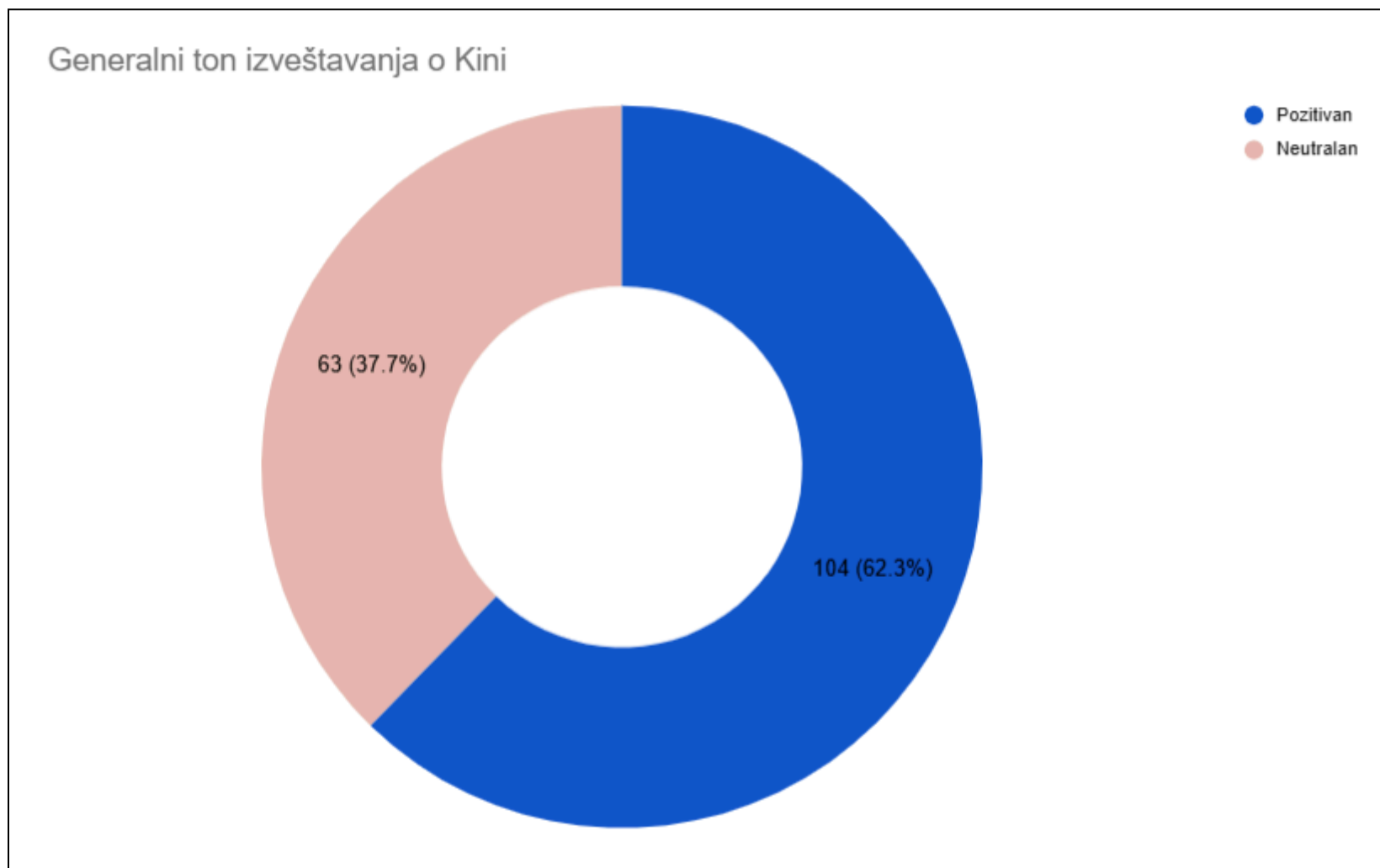
Tokom datog perioda, pronašli smo ukupno 167 tekstova o Kini u ovim dnevnim novinama. Najviše ih je objavljeno u Politici (69), Večernjim novostima (33), Informeru (27), Alou (19) i Kuriru (19).



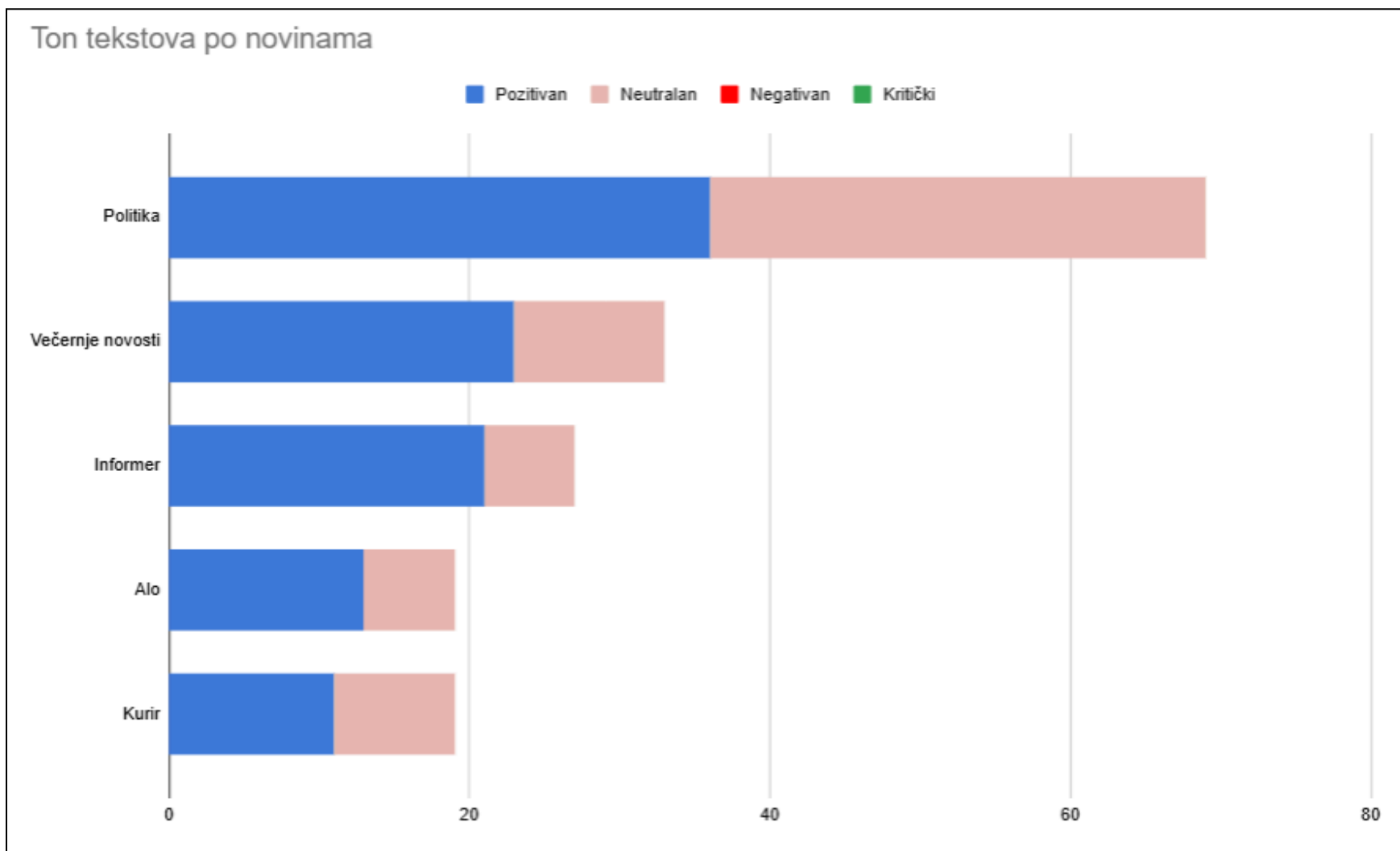
Najveći broj tekstova na dnevnom nivou objavljen je u danima uoči i nakon velike vojne parade u Pekingu 3. septembra.



Najveći broj tekstova je bio pozitivno intoniran (njih 104), neutralan (63), dok negativno ili kritički intoniranih nije bilo.



Kada je o pojedinačnim novinama reč, najveći broj pozitivno intoniranih tekstova imala je Politika (36), Večernje novosti (23), Informer (21), Alo (13) i Kurir (11). Neutralnih je takođe najviše bilo u Politici (33), Večernjim novostima (10), Informeru (6), Alo-u (6) i Kuriru (8). Negativno intonirane i kritičke nismo pronašli.

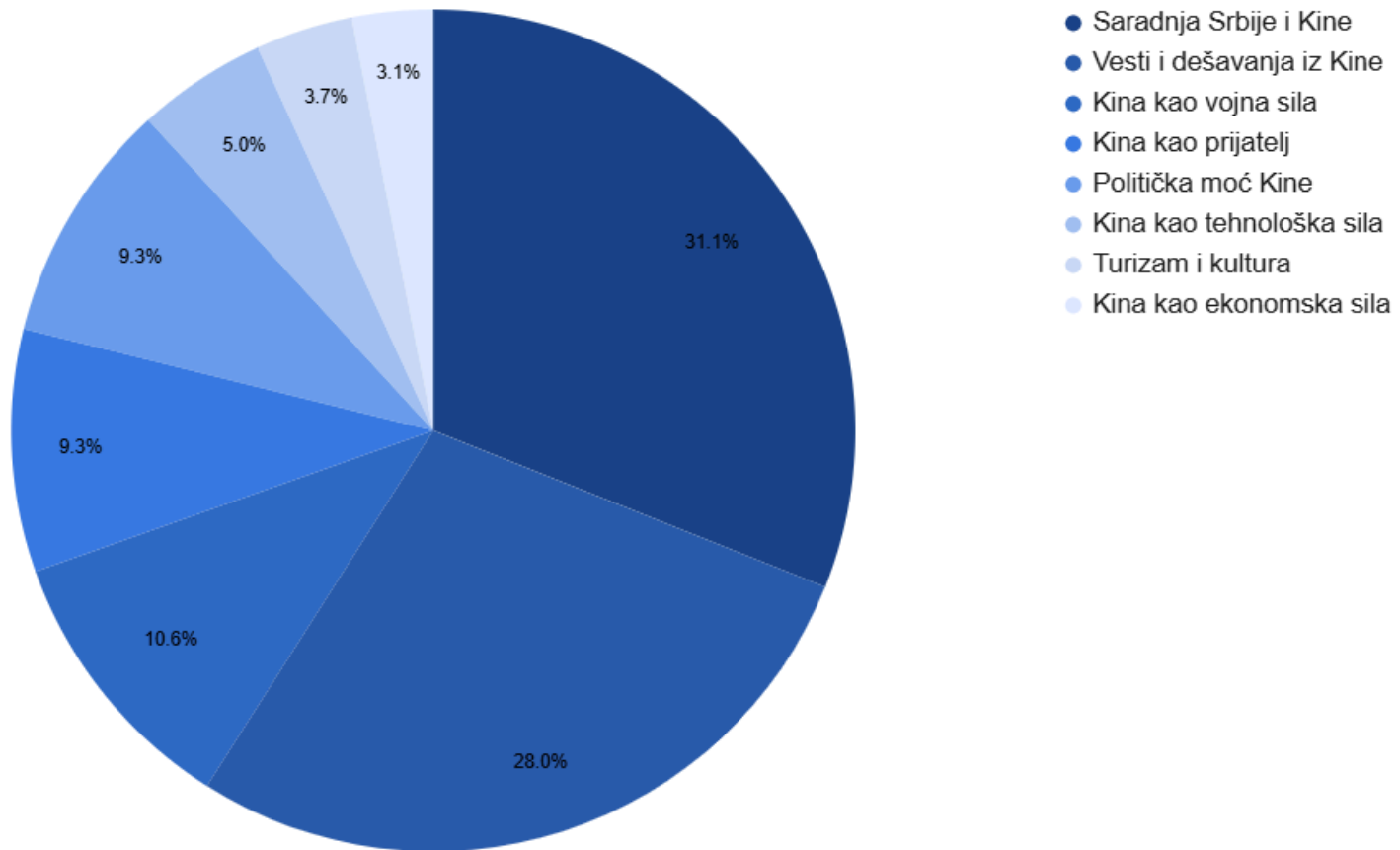


Tekstovi su razvrstani po sledećim temama: „Vesti iz Kine”, „Saradnja Srbije i Kine”, „Kina kao vojna sila”, „Kina kao ekonomska sila”, „Politička moć Kine”, „Kina kao tehnološka sila” i „Turizam i kultura”.

Treba napomenuti da su mnogi tekstovi imali više od jedne teme, ali smo određivanjem jedne dominantne teme došli do podataka da je gotovo trećina tekstova (njih 50) o saradnji Srbije i Kine. 45 tekstova je o vestima iz Kine poput onih o razornom tajfunu, ili sastancima kineskih zvaničnika sa svetskim diplomatama.

Zastupljeno je i izveštavanje o Kini kao vojnoj sili, Kini kao prijatelju (u ovim tekstovima fokus je na prijateljskim i pomagačkim odnosima dveju zemalja), o političkoj moći Kine, a u manjoj meri tehnološkoj, ekonomskoj ili kulturnoj.

Najzastupljenije teme u novinama



U tekstovima u kojima se dominantno govorilo o saradnji Srbije i Kine (njih 50 od 167), uočeno je 16 tekstova u kojima je glavni akter, pozitivno prikazan, bio predsednik Aleksandar Vučić. Takvi tekstovi su označeni kao tekstovi sa elementima propagande. Kako kvalifikujemo propagandu, [možete pročitati u metodologiji Raskrikavanja](#).

Na sledećem grafikonu prikazan je udeo propagandnih tekstova na račun Vučića u ukupnom uzorku od 167 tekstova.

Udeo tekstova o Kini u kojima je Aleksandar Vučić glavni akter

